



APPEL A PROJETS
SOIRÉE FOOD-TRUCKS DANS LE PARC MUNICIPAL

ANNEXE N°1 – FICHE DE CANDIDATURE

COORDONNEES DU FOOD TRUCK

Raison sociale :

Nom – Prénom du Gérant :

Numéro de SIRET :

Adresse :

.....

Code Postal : Ville :

Téléphone : / / / /

Adresse mail : @

Site internet / Facebook / Instagram :

.....

.....

.....

MON FOOD TRUCK

Nom du Food Truck :

Date d'ouverture du Food Truck :

Présentation du Food Truck : Un/des écrits synthétiques expliquant le concept proposé par le commerçant. Le texte devra comporter le détail des produits et menus proposés, en y intégrant le prix, les moyens humains (expérience...), actions mises en œuvre dans une démarche de développement durable etc... Les exposants adopteront une responsabilité écologique pour s'impliquer dans la prévention et le tri des déchets.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Capacité de couverts servis chaque mercredi :

.....

Photos du Food-truck :

DISPONIBILITÉ

Veuillez indiquer, en cochant les cases correspondantes, vos disponibilités pour l'installation de votre Food-truck au cours de l'année 2026.

JUN			JUILLET					AOÛT			
10	17	24	01	08	15	22	29	05	12	19	26

- Animations : - Cinéma plein air les : 8 juillet 2026, 22 juillet 2026, 26 août 2026
 - Une ambiance musicale sera assurée sur toutes les soirées

L'INSTALLATION DE MON FOOD TRUCK

Dimension totale de l'emprise de mon Food-truck (longueur x largeur auvent ouvert et crochet) :

.....

Véhicule frigorifique supplémentaire :

☐ OUI, ☐ NON

Si OUI, dimensions :

LES BESOINS EN ENERGIE DE MON FOOD TRUCK

Besoin d'un raccordement électrique ?

☐ OUI ☐ NON

Si OUI, merci de nous indiquer la puissance désirée :

Listing des équipements branchés avec puissance de chacun :

.....
.....
.....

Et le type de raccordement (220 V ou 16 A, P17, TETRA) :

.....

LE RACCORDEMENT ÉLECTRIQUE SE FAIT AU COFFRET - LE BÉNÉFICIAIRE DOIT Lui-même FOURNIR LE MATÉRIEL NÉCESSAIRE AU BRANCHEMENT JUSQU'AU COFFRET.

Utilisez-vous du Gaz ?

☐ OUI ☐ NON

*Si OUI, le nombre de bouteilles de gaz est limité à 2 par Food Truck : une pour utilisation, l'autre pour le stockage. Les bouteilles de gaz devront être placées hors d'atteinte du public. Les tuyaux de raccordement souples ou flexibles doivent être **en cours de validité et conformes à la norme NF.***

MON FOOD TRUCK ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

✓ 1. Tri sélectif des déchets : recyclables, verre, biodéchets et huile alimentaire

(Collecte, valorisation, partenariats)

Critère	Oui / Non / Partiel	Preuve / Commentaire
A. Collecte des biodéchets par un prestataire (restes alimentaires) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Partiel	Ex. : bac dédié, partenariat avec composteur local ou entreprise
B. Collecte et recyclage de l'huile usagée ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Pas concerné	Ex. : conteneur dédié, reprise par un collecteur agréé
C. Valorisation des déchets (compost, don) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex. : don pour alimentation animal (ex. poules), compostage local, transformation en biogaz
D. Mise en place du tri sélectif (OM, tri, verre)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex. mise en place de bacs dédiés

✓ 2. Réduction du gaspillage alimentaire

(Stratégies pour limiter les pertes)

Critère	Oui / Non / Partiel	Preuve / Commentaire
A. Ajuster les portions	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex. : petite / grande faim
B. Don des invendus à des associations ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex. : associations locales
C. Autres actions limitant le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex. : réduction des coûts en fin de service

3. Sensibilisation des clients

(Actions pour les impliquer)

Critère	Oui / Non / Partiel	Preuve / Commentaire
A. Affichage clair sur le tri ou la réduction des déchets ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<i>(La collectivité peut mettre la signalétique à disposition)</i>
B. Incitation à apporter son contenant ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex. : (affichage clair, réduction, bonus) : -0,50 € si client apporte son tupperware
C. Communication sur les réseaux sociaux ou sur place ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex. : stories “Notre bilan déchets 2025”

4. Certifications et labels

(Reconnaissance externe de l’engagement)

Critère	Oui / Non / Partiel	Preuve / Commentaire
A. Certifications ou labels en lien avec la prévention des déchets	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ex : commerçant engagé

 **Score final (sur 11) :**

Nombre de “Oui” = ____ / 11

 **Niveau d’engagement :**

- **11/11** → Exemplaïre
- **8-10/11** → Très engagé
- **5-7/12** → En progrès – accompagnement nécessaire pour faire évoluer les pratiques
- **0-5/12** → **X** sélection à éviter

APPEL A PROJETS PERMANENT MISE EN PLACE DE FOOD-TRUCKS DANS LE PARC MUNICIPAL
ANNEXE N°1 – FICHE DE CANDIDATURE

Quels contenants utilisez-vous pour le service (assiettes, couverts, serviettes, bols, boîtes ...) et de quelles matières sont-ils fait ?

.....

.....

.....

.....

LE CHOIX DE MES PRODUITS

Je m'approvisionne avec :

- ☐ Des produits locaux,
- ☐ Des produits frais et de saison,
- ☐ Des produits bénéficiant de labels de qualité (AB, Label rouge, commerce équitable..)
- ☐ De produits surgelés

PRODUITS	FOURNISSEURS

Dans mon Food-Truck, le « FAIT MAISON » représente quelle proportion ?

.....