

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 19 juin 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DEVOILE LES 8 LAUREATS DES CHÊNES DE LA MÉDITERRANÉE

Les Trophées des Chênes de La Méditerranée, organisés par Société Générale, sont remis jeudi 19 juin au Palais du Pharo à Marseille en présence de Patrick Daher, Président directeur général de DAHER et Président du Jury, et de Jean-François Sammarcelli, Directeur général chargé des réseaux de BDDF.

161 entreprises familiales concourent (120 de la région Paca et Corse, 41 de la région Languedoc Roussillon).

Palmarès des Chênes de la Méditerranée 2014 :

- **Le Grand Prix, Trophée de l'entreprise familiale, est attribué à :**

HUILERIE EMILE NOEL (Pont-Saint-Esprit, Gard) – Dirigeant : David GARNIER

C'est en s'inspirant du savoir-faire de son père pour son métier, maître-moulinier dans les années 20, qu'Emile NOEL fonde sa propre huilerie éponyme en 1966. Aujourd'hui entre les mains de la 3^{ème} et de la 4^{ème} génération, cette entreprise familiale et artisanale est devenue une PME dynamique, N°1 Français des Huiles Vierges Biologiques. L'huilerie Emile Noel est la première en France à se lancer, dès 1972 dans la fabrication d'huiles à partir de graines issues de l'agriculture biologique.

L'huilerie se positionne par ailleurs en précurseur du commerce équitable en créant très tôt des partenariats commerciaux justes et solidaires avec l'Afrique, en direct avec des cultivateurs de sésame.

Nominés : Fondeville (66), Ragni (06)

- **Le Trophée du Développement à l'international est attribué à :**

AROMATECH (Grasse, Alpes-Maritimes) – Dirigeant : Benoît MARTEL

Créée en 1987 par Jacques Martel, dans la ville de Grasse, capitale du parfum, l'entreprise indépendante a su se développer tout en gardant un esprit familial et convivial. Aromatech est aujourd'hui une entreprise pionnière des arômes certifiés biologiques. Elle compte 6 filiales à l'étranger et une présence commerciale dans plus de 60 pays.

La décision de créer dès 1992 une première filiale en Tunisie marquait déjà la volonté de Jacques Martel de s'ouvrir à l'international. La réputation de la France pour sa gastronomie, de Grasse pour les parfums a pu aider au développement de l'entreprise dans des pays stratégiques (Chine, Etats-Unis,...). L'entreprise réalise à ce jour 75% de son chiffre d'affaires à l'international.

Nominés : Domaine Bonfils (34), Record France (06)

- **Le Trophée du Développement managérial, est attribué à :**

FIC (Nîmes, Gard) – Dirigeante : Anne NOUVEL – OWENS

FIC (Fer Industrie Chauffage) est une entreprise commerciale régionale qui intervient dans les domaines du sanitaire, carrelage, traitement de l'eau, climatisation, énergies renouvelables...

FIC consacre 2 à 3% du montant de sa masse salariale à la formation. L'entreprise donne une place importante au contrat d'apprentissage et favorise la promotion interne des collaborateurs. Etant une entreprise familiale, elle fonctionne comme telle et tient à consolider les liens entre les collaborateurs et les dirigeants en organisant plusieurs événements annuels tels que des séjours dans le Sahara avec les Touaregs, dans l'Himalaya avec les Tibétains, en autonomie en canoë au Canada,...

Nominés : Chabas (Vaucluse) et Transports Dupoux (Vaucluse)

AGENCE PRESSE

LAMERIE & ASSOCIÉS
Dany GUILBAUD
Tél. 02 51 24 25 26
@ lamerie@wanadoo.fr

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

SERVICE PRESSE BANQUE DE DÉTAIL FRANCE
Morgane SALAUN
Tél. 01 42 14 00 23
@ morgane.salaun@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 320 373,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- **Le Trophée de l'Innovation, est attribué à :**

CID PLASTIQUES (Valergues, Hérault) – Dirigeante : Marina CEBRON

Uniquement féminine, l'entreprise familiale CID PLASTIQUES a su mettre en avant sa polyvalence, sa réactivité, et son savoir-faire pour se diversifier et faire face à l'arrivée de la concurrence chinoise. Les fondatrices de l'entreprise partagent des valeurs communes et espèrent un jour pouvoir transmettre leur entreprise aux générations futures pour qu'elles puissent à leur tour s'y investir. La société a misé sur une stratégie d'innovation originale et astucieuse pour se démarquer. L'entreprise décide en 2005-2006

de se mettre en situation de maîtriser tout le processus de fabrication de film à bulles, et pour cela d'acquérir un outil industriel dont la puissance (et le coût) est à l'époque surdimensionnée. Poussée par la nécessité de mieux exploiter cet outil, CID Plastiques engage des dépenses de R&D qui donnent naissance à de nouveaux produits. La société est d'ailleurs dépositaire de deux brevets et travaille avec des écoles d'ingénieurs et des universités pour développer ses innovations.

Nominés : Mathieu Lustrerie (Vaucluse), Transmetal Industrie (Var)

- **Le Trophée du Développement durable, est attribué à :**

LES CARRIERES MARONCELLI (Sorgues, Vaucluse) – Dirigeant : Jean-Claude Maroncelli

Fondée en 1923 à Sorgues et aujourd'hui dirigée par la 3^{ème} génération éponyme, l'entreprise CARRIERE MARONCELLI œuvre à l'origine sur le marché des travaux publics puis s'oriente au fil des décennies vers l'exploitation de carrières de roche alluvionnaire. Aujourd'hui experte dans les métiers des minéraux et matériaux, elle a su développer des process novateurs en accord avec sa démarche volontariste en matière de développement durable et d'aménagement du territoire. Celle-ci se traduit par la mise en place de nombreuses actions visant à limiter l'impact environnemental de ses produits tout au long de leur cycle de vie. La société est notamment à l'origine d'une Charte de Transport créée en 2011. Elle inaugurera par ailleurs prochainement son terminal fluvial de chargement et déchargement visant à diminuer son impact routier. De plus elle s'engage dans une politique d'énergies renouvelables via l'installation de prototypes de centrales photovoltaïques et prévoit l'installation de 3 éoliennes.

Nominés : Mufraggi (Corse), Ginouves (Var)

- **Les Trophées Coup de cœur du jury, sont attribués à :**

POTERIE RAVEL (Aubagne, Bouches-du-Rhône) – Dirigeantes : Marion et Julie RAVEL

Créée en 1837 à Aubagne, la manufacture de poteries de terre cuite aujourd'hui baptisée POTERIE RAVEL DECROIX est acquise en 1872 par l'arrière arrière grand-père de ses actuelles dirigeantes qui représentent la 5^{ème} génération.

Initialement spécialisée dans la production d'ustensiles du quotidien, la POTERIE RAVEL DECROIX prend un tournant dans les années 80 en faisant ses premiers pas dans l'univers de la décoration, notamment à travers la création de vases. La marque fait depuis cohabiter collections traditionnelles et lignes plus contemporaines développées en collaboration de grands noms du Design et de la Décoration.

MARCENAC DUCROS (Montpellier, Hérault) – Dirigeant : Patrick DUCROS

Créée en 1959, l'entreprise MARCENAC DUCROS, qui doit son nom à celui de ses fondateurs associés, est spécialisée dans le grand appareillage orthopédique comprenant le développement d'orthèses, de prothèses et de corsets. Cette structure familiale qui compte aujourd'hui 6 agences a investi dans des technologies de pointe lui permettant d'être présente sur la scène internationale. Toujours en quête d'améliorer la qualité de ses produits et services, MARCENAC DUCROS SA intègre en permanence de nouvelles technologies dans sa production. Les clefs de ce succès reposent sur sa capacité d'adaptation rapide dans l'utilisation de nouveaux concepts dans les prothèses et autres dispositifs médicaux créés, mais également dans l'incorporation de nouvelles machines qui lui permettent d'utiliser de nouveaux silicones plus confortables pour les prothèses d'amputés. Par ailleurs, la société utilise de nouveaux concepts bioniques, genoux prothétiques et mains coudes.

- **Le Trophée Coup de cœur des internautes, est attribué à :**

AJACCIO NORD AUTOMOBILE (Ajaccio, Corse) – Dirigeant : Jean-André MINICONI

Cette société créée en 1982 regroupe toutes les activités d'une concession automobiles, ventes de véhicules neufs et d'occasions, vente de pièces détachées, entretien des véhicules, dépannage ...

En 2014, elle se tourne vers de nouveaux marchés avec 2 projets importants : l'installation de la nouvelle image de marque Citroën et la construction d'un hall d'exposition pour développer le marché des 2 roues.

*À propos de :

Lancées en octobre dernier, les Chênes de la Méditerranée s'adressent aux entreprises des régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse et Languedoc-Roussillon, dont le capital est détenu à plus de 50% par une même famille depuis au moins deux générations et qui sont parvenues à assurer une croissance durable tout en adaptant leur projet d'origine au fil des ans. Ces trophées valorisent notamment la culture d'entreprise et le savoir-faire familial transmis d'une génération à une autre.

Présidé par Patrick DAHER, Président directeur général de DAHER, le jury est composé de Jean-Louis PATENOTTE, Délégué Général Région Sud-Est Méditerranée SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ainsi que des personnalités économiques suivantes :

- Anny COURTADE, Présidente SA LECASUD et SAS AURIOL
- Mohed ALTRAD, Président Directeur Général Groupe ALTRAD
- Dominique SEAU, Président Groupe EMINENCE
- Jean-Pierre DRÉAU, Président Directeur Général SNEF
- Thierry LAMBERT, Président Directeur Général NATUREX
- Jean-Marie SUQUET, Directeur Régional PACA BPI FRANCE

Pour en savoir plus : www.leschenesdelamediterranee.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :

youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale